

Harper's BAZAAR

Harper's Bazaar 日本版 2007年12月号別冊付録



iamonds

ダイヤモンドは永遠のベストフレンド!

G is for Geri

宝石商フレッドの4代目ゲリ・サミュエル

熱心つづいたときから宝石で遊んでいたという「ゲリ・サミュエル」は、パリの老舗ジュエラー、フレッドの4代目であるが、ブレスレットやデザインなどで活躍し続け、1人でも自身のブランド「Geri」をスタート。ビジネスを知り尽くした彼女のデザインは独創的でモダン。そしてたびたびフェミニン。すべて18Kゴールドを使用している。友は、ダイヤモンドの「Dance Floor」リング\$995、（参考価格）ダイヤモンドパールネックレス\$1000の「Phyvia」リング\$895、（参考価格）/ geri.com

I is for Hello Kitty

世界一ラグジュアリーなハローキティ♡

日本生まれのハロ・キティは、今では世界中に熱狂的なファンを持つグローバルなアイコンに。そしてついに、米ニュー・マースからリクススデザイン・מודジュラー・コレクションが登場するまでになった。現在オンラインショップでも販売中だが、人気につきソールドアウトは必至。キートンキティの顔は、半つ日本ローズゴールドにバグダディをちりばめたもの。リクスにルビー、ニームにオニキス、真にシトリンとカラー。リング \$2,200 / Hello Kitty (www.neimanmarcus.com)

I is for iPod

注目度No.1のジュエルなシャッフルが登場

みんなが大好き iPod。携帯電話やブラックベリーのようにクリスタルで飾るものはいれど、その輝きでは足りぬ！ という真のファッションistaは iPod をメカの、こちらのバグデアディメンションとイェロールドでカスタマイズされる iPod シェアプは、オスロの造船工職人トマス・ハイヤーダールによる一点もの。約 4.3ct、ラッパーもびっくりのこのオーデュージュリーは、毎年 3 月にロンドンで開催に開催に続けられ、売れ行きは前年と同様に高付される。バリスが車に入る前に急いで。

J is for Jewels for Charity

クリスティ、マドンナがチャリティに貢献

イタリアのジュエラー、ロベルト・コインとモデルのクリスティ・タートリントンが手を組み、慈善キャンペーンを開始。広告に登場したジュエリーコレクションの利益の半分の5%が、YouthAIDSに寄付される。また、ダズナは、カザンアン財団が行っているハリウッドセブソブ所有ジュエリーの慈善オークション、ジュエルズ・フォー・チャリティ(www.jewelsforcharity.org)に、結婚で身につけたダイヤモンドリングを提供。バングル(22,100 参考価格) Roberto Coin (www.robertocoin.com)

k is for Kwiat

セラブ御用達ダイヤモンドジュエラーが100周年

今年創業100周年を迎えたNYの老舗ダイヤモンドジュエリー、ウィアートは、過去の偉大な作品を今に残せた、素晴らしい記念ダイヤモンドコレクション「Decades Collection」を発表。オールド時代のレトロカーブेट、ナタリー・ボートンやナタリー・ハッチャーなどのファッションセレブがこぞって身につけている。モッズにインスパイアされた60年代のモッズ・スカートのダイヤモンドゼラング（一点もののため価格にばらつきあり）[Kwaiit \(www.kwaiit.com\)](http://www.kwaiit.com)

L is for Leviev

知る人ぞ知るレジェンダリージュエラーがNYに上陸

高級ジュエリーの店が相次ぐNYのマフィアゾンデブニューに、この枚もう1軒、
とびきりゴージャスなショップがお目見えする。レヴィスはレーサーカーの専門
家からスタートしてレヴィ・ウォルフィの高級ブランド。経路から経路、顧客まで
のオリジナルルートを一代で聞いた彼は生きる伝説的存在。初のUS店に早くも
セブが殺到。そう、7、12ctのイエローダイヤモンドトップに施した魅惑のネックレス
（価格は無闇に合わせ） | [Leviway \(www.leviway.com\)](http://Leviway.com.leviway.com)

V is for Men's Jewelry

デビアス発、ウェブスターによる男のジュエリー

ディ・アスが初のメンズラインをスタート。デザイナーはロックスヒリットあふれるクリエイションで高い評価を得ている英国人。ステーション・オブ・ウェスト。『ダイヤモンドの原石』は、ワイルドな魅力のよけに人を惹きつける何かが備わっている』とセレブ顧客も多く持つウェスト。更何况も洗練されたジュエリーに男の色香が漂う。『バーニング・ロックス』ナート・リング (WG×ダイヤ×エメラルド×ブラウニングエメラルド) ¥3,045,000 / De Beers (ディ・アス ダイヤモンドジュエリー・デザイン)

07年デビューアルバムはみずみずしいブルーズや楽しいキイにもなった。美の芸術家マーク・ウインは600個以上のデザインを考へたデザインコンセプトを制作。そのジュエリー、ラッセル・ホプキンは計152,164のデザインで本物と同じのアイスクリームをクリエイト。価格は100万ドルで、売り上げはチャリティに寄付された。ジャックリン・ラングシュは、レゴモデルにデザインが隠れているウェブサイトを作っている。レゴトップネットス\$250 www.jacquelineinsanchez.com

1920年代にシヤネルのジュエリーデザイナーとして活躍後、パリッドでセシル御用ジュエラーとなったヴェルデュールの初個展が、東京・セシル自然史博物館で催された。同展ではココ・シヤネルやプラタ・ガルボが生愛用したジュエリーをはじめ、ヴェルデュールによるスケッチ、写真のソリモモチーフのダイヤモンドブローチなど、20世紀を代表する見事なクラフスマanshipに触れることができる。11月16日から08年2月17日まで開催。詳細は www.hmns.org/japan/2015。

今年7月に1997で卒業した女優エヴァ・ロンゴリアとNBA選手トニー・パーカー。二人の結婚情報は、裏切り合うリングが軽やかに回転する。ピアジェのベッソンだ。エヴァのリングはホワイトゴールドに107個のダイヤモンドを並べたもの。また彼女は夫にピアジェのロバの腕時計をプレゼント。番号9をダイヤモンドで囲んだプレミアムな特注品だ。上から：エヴァのリング ¥4,027,500、トニーのリング ¥157,500 時計計 参考商品/以上Piaget (ピアジェ) カスタムサービス

今年もロマンティックなシーズンが到来。小さなリングに最高の思い出を閉じ込めて。上：カルティエのCから来たゴシックなデザイン。『C2 リング』(WGタイプヤマト) ¥399,000 / Cartier カルティエ インフエーブル・アン・ドゥ・カ
下：東京の『OUI』シリーズからはOUIの文字をたて糸に配したリングが登場。センターにはホワイトパールがブリリアントに輝く。(WGタイプヤマト×ホワイトパール) ¥294,000 / Dior fine jewelry | クリスタル・ディオール

来では結婚する女性たちの96%が結婚にホワイトダイヤモンドを選ぶが、今年結婚した女性たちの42%はイエローダイヤモンドでオウシナリナリを主張。プラチナ・アムールは、ニール・レーン、プラチナで5ctのイエローダイヤモンドをアムールにもらったリングを、レベッカ・ローンは、Simon G.の18Kイエローゴールドに5.88ctのオーバルイエローダイヤモンドをセットしたリングをチョイス。レベッカのリング（推定価格10万円以上） Simon G. (www.simonsgjewelry.com)

サル、カメ、イルカ、ネコ……。チャームリングは動物モチーフも、忘れてはならない。黄
ジュエリートレンド。熟練のクラフターワークで命を吹き込んだ動物たちが心に残るわ。
か。カメのフーラーチャームリング。手足が動く。その遊び心に驚け! 「トルクル」
「YG×ダイヤモンド」¥819,000 / Boucheron (プッシュンカスタマーサービス)
JLもお気に入り。見ると、聞くと、言われるネックレス。ジェニファーは言わ
るをデューク。\$19,000 - Lorraine Schwartz (www.lorenneschwartz.com)

9月のザ・ペニンシュラ東京のオープンに待って、珠玉の海外ブランドが続々と日本に上陸していく。とりわけ注目されるのはラグジュアリーを多く持つことから有名な英国のバイジュエラ、グロウ。近年創業家ロレンス・グراف氏の伝記（約200ページ）も出版される。ぐわつて日本機三越で話題なのは、プッシュロンのニューフェイス。ラグジュアリーなスポーツで優勝したジョージ・ペンバースと。クラブ東京は03-6267-0811 日本機三越本店プッシュロンプッシュ 03-3516-6751

英「ファイナンス・タイムズ」の記事によると、ここ最近欧米ではオーダーメイドジュエリーが流行中だ。これまで一部の富裕層だけの特権といったイメージが強かったが、昨今は若い世代のウーマンにも利用が増えているそう。表参道に登場したデビアスの期間限定ブティックではファンシーカラーのルース石を選び、好みのリングやペンダントにセットするサービスを実施中。この機会にぜひ。デビアス オンラインブティック 表参道（～11/30まで） ☎03-3746-3912

ダイヤモンドの「カウアル」なジュエリーライン。ブリスの顔に「ブリス・ヒル頓」が選ばれた。ブリスはラノの「わお」も広場に旗を掲げる。ダイヤモンドははじめ、ゴールドやウッド、ラバーなどを使った、ダイヤモンドに身につけられるトレンドなジュエリーを作っている。『ブリスのエンパイヤ』に参加できず残念です。ファッションもダイヤモンドも大好きなので、トワリスは訪れている。東京、日本にも旗艦店が誕生する。(www.blissioielli.com)

信託のダイヤモンド、コズメールをはじめ数大なジュエリーコレクションを誇る英国王室。その宝飾品を管理するのが、知らぬ人知るクラウンジュエラーの存在。いわば女王の金庫番のような役割を担うクラウンジュエラー今年7月、164年ぶりに交替した。ガラードに代わってその座を継いだのは、英国の田舎町に小さな小さな工芸店を営むクラウン・ジョシス＆サウス。アンティーク調のクラウンデザインが女王の好みを射止めたよう。(www.gcolliersandsons.co.uk)

この秋のファッションシーンに注目の本命トレンドは、タフ＆リヴィュス。レザーのライダーズやオートバイコートなどファインなワークウェアに連動して、ジュエリーもハードなモチーフが舞いこなさる。特にスカル、クロコ、コウモリといったジワジワの要素がガラスされたヘビメタシックが旬。今シーズンはちょっと冒険して、ストーンズの「エクス・リチアス」に似て、バブルなジュエリーを選んでみる？ スカルのピアス (WGメタリヤード) ¥997,500 / Loree Rodkin | ロードキン 銀座本店

PA/造られたもの（シックス）は本人のデザイナーが手掛ける子供のためのジュエリーブランド。キッズ仕様にはいそぐクレアやプレズレットには、チェーンとダイヤモンドがあまり、ピアスやコインといったスウィートなモチーフに加えて、賣いやすいブラインドに大人も楽しめること間違いなし。この校日本都上陸。右：女の子が鏡鑑びしているような、ユニークなプレズレット（YG×ダイヤモンド） ¥24,150 左：ピアスロケットに、プレズレット（YG×ダイヤモンド） ¥53,550 両方：ブレス（アール

NYのトム・ブラウン氏に「いまや世界のメンズファッションシーンを牽引するトップデザイナー。黒目ブルース、フレーザーズから初のレディクォーターを発売したことで話題となった。そんな彼が07年年末、「キング・オブ・ブー・ダイモン」のハリウッド・ウィズンと組んでメンズジュエリーのコレクションを発表するというビッグニュース!」ペンダントやリングのほか、カスやネクタイピンなどにもふんだんアイテムも。男性のあらゆるモードな女性たちにも響くだろう。東京ミッドタウン限定で発表予定。

